【诚信宣传】虎林市应急管理局开展“诚信”宣传进企业活动（9月）

为持续深化社会诚信体系建设，切实筑牢企业安全生产与诚信经营“双防线”，9月8日，虎林市应急管理局以“优化营商环境”为核心目标，组织工作人员搭乘流动宣传车，深入辖区企业、沿街商铺及重点街道，开展主题鲜明的“诚信宣传进企业”专项活动，为虎林市营造“知信、用信、守信”的社会氛围注入应急力量。​

活动现场，应急管理局工作人员创新宣传形式、聚焦企业需求，通过“宣传单页发放+面对面讲解”的组合方式，向企业负责人及员工精准传递诚信经营理念：一方面，发放涵盖诚信体系建设政策、企业信用管理要点的宣传资料100余份，用通俗易懂的图文内容帮助企业明晰“守信受益、失信受限”的信用规则，引导企业主动树立“诚信为本”的经营道德风尚，呼吁经营者珍视自身信用记录，争做行业诚信表率；另一方面，结合企业生产实际，同步开展安全生产法律法规宣讲与“知危险、会避险”实操知识普及，将“诚信经营”与“安全生产”深度融合，切实提升企业主体责任意识与风险防范能力。​

此次“诚信宣传进企业”活动，不仅有效强化了虎林市企业的诚信经营理念，更以“诚信+安全”的宣传模式，为优化当地营商环境、维护诚实守信的社会秩序奠定了坚实基础。下一步，虎林市应急管理局将持续加大诚信宣传教育力度，聚焦主管行业领域特点，创新宣传载体与形式，推动诚信体系建设与安全生产工作深度融合，加速推进全市社会信用体系高质量建设，为虎林市经济社会平稳健康发展保驾护航。